

2024 年寒假 IES-SAF 伦敦数字营销项目

一、项目概况

本项目是由 IES Abroad 伦敦中心为数字营销相关专业学生打造的职业导向课程。随着数字技术的发展，全球消费者的生活和行为也随之发生了巨大变化，数字营销成为当今商业世界中最重要的一個领域之一。课程将探讨数字经济领域的数字营销相关知识，从传播学角度概述电子商务和数字营销趋势，同时将利用数字营销相关商业案例和项目实践练习，学习制定数字营销策略的结构和框架，并研究消费者角色的发展以及在线客户获取和保留策划案的撰写过程；课程还将涵盖用于开发网络内容的新兴平台以及消费者移动网络行为和消费的未来趋势。为了使同学们更全面了解数字营销相关知识和行业内容，项目特别邀请数字经济兼资深行业专家来为学生进行客座演讲，学生还有机会对伦敦当地的数字营销企业进行参访。项目注重实践性，学生需要分组完成一个数字营销方案，方案需关注当前营销趋势并提出对新营销格局的展望，并在项目结束时进行成果展示。

二、IES Abroad 伦敦中心介绍

伦敦是全球营销中心之一，也是了解数字营销的最佳地点。这座城市拥有蓬勃发展的科技社区，该社区正在迅速发展并推动了欧洲的大部分创新。超过三分之一的欧洲科技巨头总部位于伦敦，伦敦是当之无愧的欧洲数字之都，不断变化的数字技术的影响触及经济的各个领域。

在 IES Abroad 伦敦中心学习期间，学生将有机会感受英国和伦敦的多元文化和商业氛围，参访历史古迹和艺术殿堂。IES Abroad 伦敦中心当地员工为学生提供现场支持服务，该中心位于伦敦市中心乔治亚风格的建筑内，拥有名为格雷律师学院荣誉协会的绿地，交通便利地理位置佳。

三、项目内容及优势：

1) 项目时间：2024 年 2 月 13 日 – 2 月 24 日

2) 课程特色

- 学术性和实践性相结合的高质量课程：学生将参与 20 小时的数字营销和技能培养课程，在学术和行业专家的指导下，深入了解数字营销关键概念并获得所需技能；另外，学生还需在项目中利用所学知识，以小组合作形式，完成一个完整的且需具有行业前瞻性的数字营销项目。

- 商业公司参访：学生将有商业参访具有强大数字营销组织的知名公司，之前的参访包括小型精品公司和大型企业实体，如亚马逊等。
- 社会文化活动：学生们将通过游览伦敦的两个世界级博物馆或标志性历史遗址，体验伦敦丰富的文化环境。
- 课程结束后，学生将获得 IES Abroad 开具的项目证书；

3) 课程安排（样例，仅供参考）

第一周	周一 2 月 12 日	周二 2 月 13 日	周三 2 月 14 日	周四 2 月 15 日	周五 2 月 16 日	周六 2 月 17 日
上午		机场抵达、入住 酒店	Orientation 课程：数字营销	课程：数字营销	课程：数字营销	文化活动
下午		欢迎晚宴	城市导览	客座讲座：数字 经济	企业参访	
第二周	周一 2 月 19 日	周二 2 月 20 日	周三 2 月 21 日	周四 2 月 22 日	周五 2 月 23 日	周六 2 月 24 日
上午	课程：数字营销	课程：数字营销	课程：数字营销	课程：数字营销	课程：数字营销	前往机场
下午	演讲/写作技巧 课程	企业参访	文化活动	结业项目展示 准备	送别活动	

- 上述日程安排将根据实际情况略有调整，SAF 保留该日程安排的解释权。

四、学生住宿

会务组将为所有同学统一安排住宿。住宿标准为酒店的双人间，不含餐。

五、申请要求

1. 报名条件

- 全日制在校本科生或研究生
- GPA要求：3.0/4.0（低于该GPA成绩的同学将基于个案情况考虑）；
- 英语最低要求：雅思 6.5 / 托福 79 / 大学四级 493 / 大学六级 450/Duolingo 105/Itpep 4.5/ 高考英语120

2. 申请截止日期：2023年10月29日（20人成行）

六、项目费用

项目费用：3,995 美元

费用包含：

- 课程费用
- 相关商业机构参访
- 社会文化活动
- 项目期间双人间酒店住宿；
- 欢迎和送别活动
- 城市交通卡（在指定地铁分区可用）
- 城市游览（City/Walking Tour）
- CISI 医疗及应急保险；
- SAF 及 SAF-IES Abroad 伦敦中心服务：SAF 为学生提供全方位的支持和服务，包括项目咨询、项目申请及课程安排、住宿安排、赴英国签证指导、旅行和应急保险购买、行前指导等。SAF-IES Abroad 伦敦中心将为学生提供全方位现场支持，包括在伦敦的交通、日常生活支持、学术支持、健康安全及应急支持。

七、联系方式

联系人：崔老师

微信：tmzhenguostar

地点：行政楼 606 室

电话：18943170302